

Mission: salesforce Integration und Qualität

MISSION salesforce



Konfigurierbare Standard-Software ist ein guter Start, um **einfach** und **schnell** gute Ergebnisse zu erzielen.

NO CODE. LOW CODE.

salesforce ist ein perfekter Startplatz für CRM Erfolge.



MISSION salesforce



Ein erfolgreiches CRM System braucht Informationen über Ihre Kunden.

Über Touch Points, User Journeys, Monitoring und Business Actions erfahren Sie, was Ihre Kunden täglich erleben.

360° Customer Insights.



MISSION salesforce

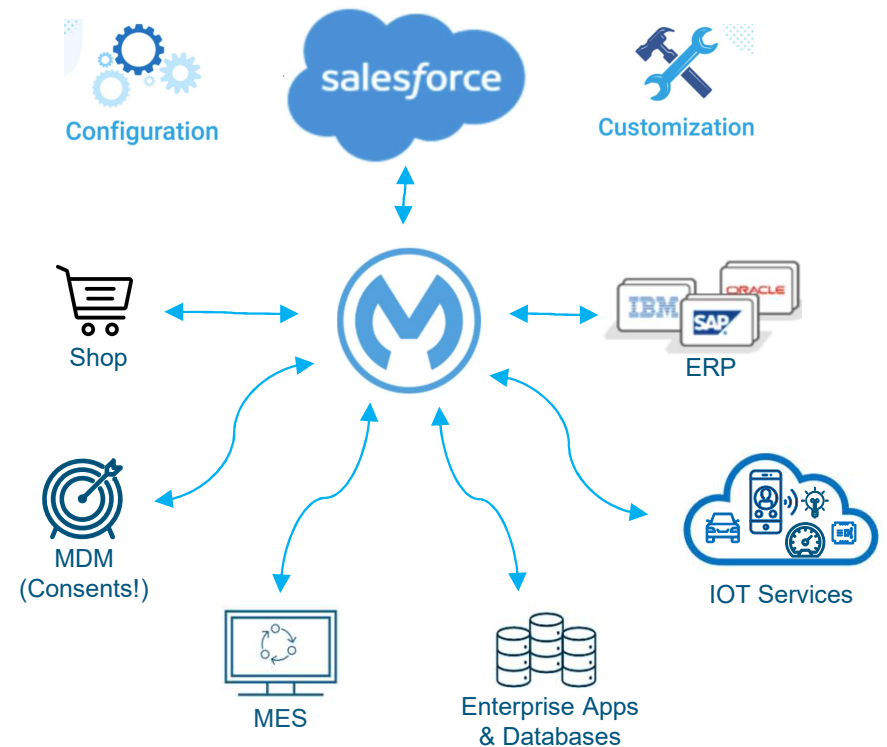


Diese Daten entstehen in den verschiedensten IT-Systemen:

Shop, Web-Site, App, ERP
MES, SAP und API's zu
Systemen der Dienstleister.

CRM lebt von der
Integration.

mission[©]



MISSION salesforce



Integrierte Daten zeigen wo und wie Kundenerlebnisse stattfinden.

Sie zeigen Verbesserungspotentiale und Herausforderungen.

CRM erschließt **Qualitäts-Management.**

MISSION[€]



MISSION EC: WAS BIETEN WIR?

Unser Leistungsportfolio

mission^{EC}

mission^{EC}

Continuous Improvement

salesforce

Wir unterstützen Sie dort, wo es über Standard-Software und deren Konfiguration hinausgeht:

**INTEGRATIONS -
KOORDINATION**

**QUALITÄTS -
MANAGEMENT**

MISSION salesforce

INTEGRATIONS - KOORDINATION



- Integrationsplanung
- API Management
- Gap - Analyse
- Rescue and Repair
- Incident Management
- Verbesserung der Datenqualität
- Release Management
- Continuous Integration

mission 

MISSION salesforce

QUALITÄTS - MANAGEMENT



- Quality Campaigns
- Improvement Workshops
- Automatisiertes Testing
- Automatisiertes Monitoring
- Effektives Reporting

MISSION ©

Mission EC unterstützt bei Integration und Qualitäts-Management

Kunden



INTEGRATIONS-KOORDINATION

Verknüpft das CRM mit den IT-Systemen und macht Kundenerlebnisse sichtbar

QUALITÄTS-MANAGEMENT

Sichert ab, dass Abläufe aus Kundensicht positiv erlebt und betreut werden



IT System-Landschaft



Customer Relationship Manager

MISSION[©]

MISSION salesforce



Warum **Mission EC** ?

- Langjährige Erfahrung in Integrations-Koordination
- Agile und klassische IT-Projekte
- Mitarbeit in großen salesforce Programmen
- Hohe Automatisierungskompetenz
- Expertise in Continuous Integration
- **Überragendes QM-Tooling** für Testing & Monitoring
- Gewachsenes Team für **Hands-on-Consulting**





QM Bots als next gen QM Tooling

- Testing-as-a-Service
- + Automatisiertes Testen
- + Aktives Monitoring
- + Analytics

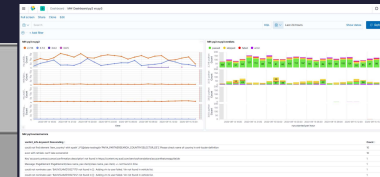
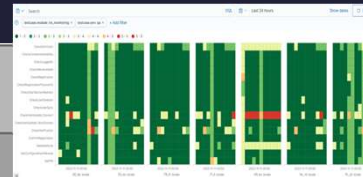
30.000 Testergebnisse pro Tag

- Cloud-basierte Bot-Architektur
- UI Tests: Apps + Web
- API Tests, Interface Tests
- unterstützt DevOps Communities
- automatisierte Testdaten-Versorgung
- Load- und Performance-Tests
- nächster Automatisierungsgrad für QA
- boosts Continuous Delivery

Week: 45/2022				Week: 44/2022			
11.11.2022 Friday	10.11.2022 Thursday	09.11.2022 Wednesday	08.11.2022 Tuesday	07.11.2022 Monday	06.11.2022 Sunday	04.11.2022 Friday	
07:08:11	07:09:49	08:16:53	07:08:39	07:08:15	17:50:24	16:25:46	
07:10:02	07:11:48	08:18:46	07:09:01	07:10:10	17:52:19	16:27:40	
0h01m51s	0h01m58s	0h01m52s	0h00m21s	0h01m55s	0h01m54s	0h01m47s	
●	●	●	●	●	●	●	

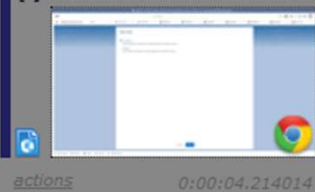
BrowserTourStep[✓]
create a complaint case
[-]

BrowserTourStep[✓]
create a complaint case
[-]



	done	done	done	done	done	done	done
GFMC-17855	passed	passed	passed	failed	passed	passed	passed
GFMC-17855	passed	passed	passed	skipped	passed	passed	passed
GFMC-17855	passed	passed	passed	skipped	passed	passed	passed
	done	done	done		done	done	done

BrowserTourStep[✓]
set case type
[-] 2022-11-11 09:07:31.026246



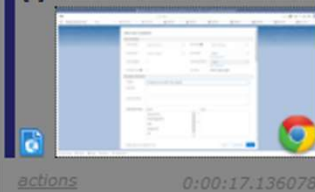
actions 0:00:04.214014

BrowserTourStep[✓]
click 'next'
[-] 2022-11-11 09:07:35.912213



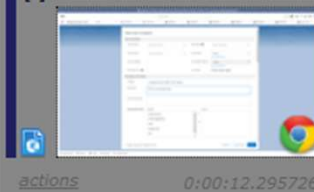
actions 0:00:00.461068

BrowserTourStep[✓]
set subject
[-] 2022-11-11 09:07:37.153903



actions 0:00:17.136078

BrowserTourStep[✓]
set description
[-] 2022-11-11 09:07:54.960910



actions 0:00:12.295726



Positive Kundenerlebnisse stärken Ihre **Marke**.

Integration und **Qualität** erfordern einen geschulten Blick. Mission EC bringt ihn ein und treibt den Fortschritt an.

Wir sorgen entlang der Risikopfade mit Erfahrung, Expertise, Einsatz und Ideen für **kontinuierlichen Fortschritt**.



misjon[©]

we love  happy customers!



Sie möchten die **MISSION EC** näher kennenlernen?

Wir sind für Sie da.



Sebastian Hoering

Gründer & Geschäftsführer

sebastian.hoering@mission-ec.com

Telefon: +49 179 5056630



Markus Hillebrand

Gründer & Geschäftsführer

markus.hillebrand@mission-ec.com

Telefon: +49 170 3869966